



Мы знаем о людях все

Введение в Hogan Assessments

Опросники и их применение

Перевод на русский язык представлен
консалтинговой компанией

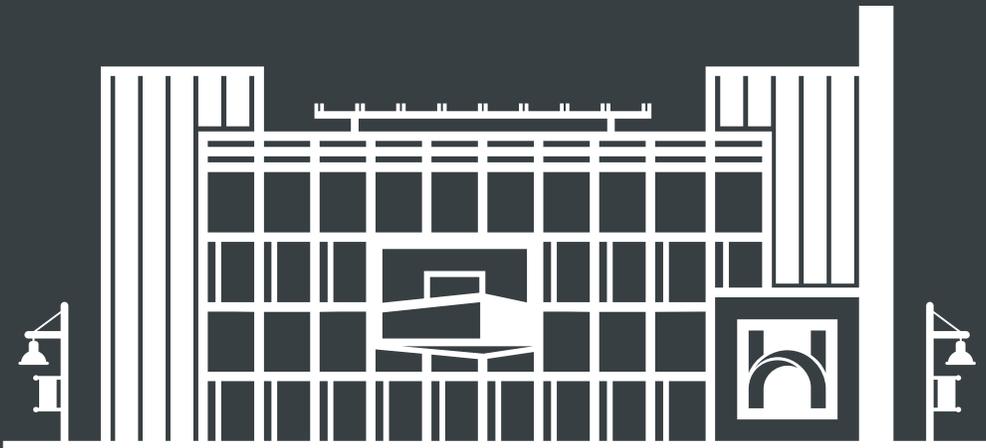
Insightum

www.insightum.ru



Что такое Hogan Assessments?

Что такое Hogan Assessments?



- Мы предоставляем **премиальные продукты в области оценки**, помогающие принимать решения в отношении людей.
- Наши основные опросники **разрешают проблемы, с которыми сталкивается любая организация** — решения в области производственной безопасности, выявление высокопотенциальных сотрудников, развитие лидеров.
- Наш архив исследований содержит **данные об эффективности большинства профессий** в глобальной экономике.
- Наши инструменты оценки помогают **людям, командам и организациям** по всему миру.
- Наше исследовательское подразделение разрабатывает **кастомизированные опросники для решения уникальных проблем** наших клиентов.

Пять ключевых открытий

Обнаружили, что лидерство имеет **финансовые** последствия.

Мы определили **11 факторов темной стороны личности**, которые разрушительно влияют на эффективность лидеров и организаций.

1980

1990

2000

2005

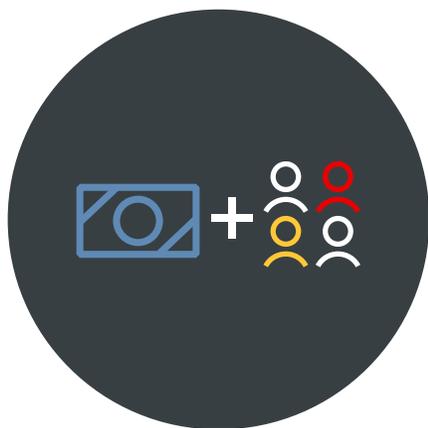
2017

Доказали, что личностный профиль **прогнозирует успешность** на рабочем месте.

Мы показали, что личностный профиль **предопределяет лидерскую эффективность** – кто ты есть определяет то, каким лидером ты являешься.

Мы продемонстрировали необходимость разделять **проявления лидерства и лидерскую эффективность**.

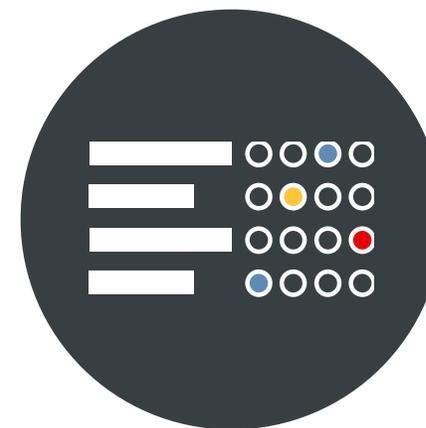
Почему наши исследования имеют значение



Успех бизнеса зависит от хороших решений в отношении денег и людей.



Использование данных в принятии решений о людях всегда было лучшей практикой.



Наши опросники предоставляют объективную и научную основу для принятия информированных решений о людях.

Почему именно Hogan Assessments?

Исследования



30+ лет независимых исследований
–
Большая собственная исследовательская команда

Репутация



Инструменты Hogan измеряют **репутацию** человека
–
Как **другие** скорее всего опишут человека

Прогнозирование



Выявление кандидатов, которые будут максимально **эффективными** и подходящими для организации
–
Итоговые результаты от улучшенной эффективности до сниженной текучести кадров

Контекст



Подходят для **отбора и развития** в организациях
–
Разработана и валидирована с помощью данных людей в организациях



By the Numbers

7
MILLION
ASSESSMENTS

650+



56
Countries

JOBS

+ **+** **+** **+**
AND JOB FAMILIES

350+

JOURNAL
ARTICLES
&
BOOK CHAPTERS

MORE THAN
1.1K
VALIDATION STUDIES

47
LANGUAGES

ESTABLISHED 1987

Глобальные исследования

- Глобальный разработчик тестов и консалтинговая компания
- Помогает организациям получить конкурентное преимущество через своих людей
- Сеть поддержки в 56 странах
- Лидеры в области оценки





Личность

Важность личности в бизнесе



Объясняет, как мы подходим к реализации бизнес-стратегий и управляем изменениями, конфликтами и людьми.



Влияет на нашу лидерскую эффективность.

Лежит в основе нашего поведения, действий, реакций и взаимодействий.



Дает информацию о сильных и слабых сторонах человека и команды и организационной культуре.



Как личные опросники помогают организациям?

- Повышение вовлеченности сотрудников
- Снижение текучести кадров
- Меньшее число несчастных случаев
- Улучшенная продуктивность
- Увеличение продаж/доходов
- Повышение эффективности
- Удержание лучших сотрудников
- Снижение затрат на найм





Что оценивают опросники

Наши основные опросники

HPI

Hogan
Personality
Inventory

HPI описывает, насколько человек стрессоустойчив, как он взаимодействует с окружающими, подходит к выполнению работы и решению проблем.

MVPI

Motives, Values,
Preferences
Inventory

MVPI описывает ключевые ценности человека – цели и интересы, которые определяют степень удовлетворенности работой и являются карьерными двигателями.

HDS

Hogan
Development
Survey

HDS описывает поведение, которое человек не контролирует, в том числе, в ситуациях стресса. Это поведение часто наносит вред отношениям и карьере.

Яркая сторона личности

Личностный опросник (NPI)

NPI

Описывает личностные качества, проявляемые человеком в спокойном состоянии на ежедневной основе

Разработанный специально для бизнес-пользователей, опросник NPI предсказывает способность человека строить отношения и достигать целей, что определяет успех в карьере, отношениях, образовании и в жизни в целом.

Организации по всему миру используют опросники NPI для прогнозирования того, как люди будут работать, руководить и насколько успешными они будут в своей работе и карьере.

Опросник показывает, каким человека видят окружающие, его сильные и слабые стороны, т.е. оценивает репутацию.

Яркая сторона личности

Опросник НРІ оценивает яркую сторону личности, используя семь шкал, чтобы прогнозировать, как люди ведут себя в спокойном состоянии.

Адаптация	Уверенность, самооценка и самообладание в стрессовых ситуациях
Амбициозность	Инициативность, соревновательность и стремление занимать лидерские роли
Общительность	Экстраверсия, общительность и потребность в социальном взаимодействии
Межличностная восприимчивость	Такт, эмпатия, восприимчивость и способность строить долгосрочные отношения
Организованность	Самодисциплина, ответственность и тщательность
Любознательность	Воображение, любопытство, стратегическое мышление и креативный потенциал
Подход к обучению	Ценность постоянного саморазвития

Темная сторона личности

Опросник областей для развития (HDS)



Описывает критические слепые зоны, которые могут сильно мешать успеху человека и портить его репутацию

Опросник HDS касается поведения, которое человек обычно не контролирует. Оно включается в стрессе, а также на «автопилоте», когда человек устал, расслаблен и не задумывается о последствиях. В обычных обстоятельствах эти поведенческие тенденции являются сильными сторонами и помогают человеку достигать успеха в жизни. Тем не менее, когда человек их не контролирует или использует сверх меры, они становятся проблематичными, часто снижают лидерскую эффективность и подрывают деловые или личные отношения.

Организации по всему миру используют опросники HDS для определения деструкторов, которые мешают эффективности человека в работе и отношениях. Опросник оценивает то, как воспринимают эти модели поведения окружающие, т.е. оценивает репутацию.

Темная сторона личности

Опросник HDS оценивает темную сторону личности, используя 11 шкал, описывающих, как ведут себя люди, когда они перестают себя контролировать

Эмоциональный	Капризный, подверженный непредсказуемой смене настроений
Скептический	Подозрительный, чувствителен к критике, постоянно ожидает предательства
Осторожный	Избегает малейших рисков, сопротивляется переменам, боится принимать решения
Сам в себе	Отстраненный, необщительный и безразличный к чувствам других
Сам по себе	Внешне дипломатичный, но раздражительный, упрямый и не желающий сотрудничать
Самоуверенный	Чрезмерно уверенный в себе, агрессивный и высокомерный
Увлекающийся	Очаровательный, готовый идти на риски, манипулятор
Театральный	Драматичный, привлекает к себе внимание, часто перебивает
С богатым воображением	Креативный и эксцентричный
Прилежный	Дотошный, педантичный, перфекционист, контролирует все мелочи
Исполненный сознания долга	Стремится угодить, не проявляет независимого суждения, не идет против популярного мнения

Внутренняя сторона личности

Опросник Мотивов, Ценностей и Предпочтений (MVPI)



Описывает ключевые ценности и драйверы

Опросник MVPI выявляет глубинные ценности человека, его цели и интересы, наличие или отсутствие которых мотивирует или демотивирует его к работе на занимаемой должности.

Организации по всему миру используют опросники MVPI, чтобы оценить ценностное совпадение человека и рабочей среды; это совпадение является критическим фактором включенности и продуктивности.

Внутренняя сторона личности

Опросник MVPI оценивает внутреннюю сторону личности, используя 10 шкал, описывающих глубинные ценности, которые часто не осознаваемы, но определяют удовлетворенность человека карьерой.

Признание	Ценит славу, внимание, одобрение и публичное признание.
Власть	Жаждет успеха, достижений, статуса и контроля
Жажда наслаждений	Ориентирован на веселье, поучение удовольствия от работы и жизни
Альтруизм	Желает помочь другим и внести свой вклад в общество
Причастность	Наслаждение от и поиск социального взаимодействия
Традиционализм	Привержен правилам и сохранению традиций
Безопасность	Нуждается в предсказуемости, структуре и финансовой стабильности
Коммерция	Заинтересован в деньгах, прибыли, инвестициях и возможности заработать
Эстетика	Нуждается в самовыражении, ценит уникальность, креативность и красоту в любом проявлении, озабочен дизайном и ощущением от продукта
Научный подход	Хочет знать, как все в мире взаимосвязано, интересуется знаниями, исследованиями, технологиями, анализом данных



Контактная информация



**11 S. Greenwood
Tulsa, OK 74120**



**+1 800.756.0632
918.749.0632**



info@hoganassessments.com

Перевод на русский язык представлен
консалтинговой компанией Инсайтум

www.Insightum.ru
Hogan@Insightum.ru



Insightum